

BOOMERANG
VIAJES

EVT leg. N° 10947 Res. 511



REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2022 - 2023

Carta de la Directora

Me alegra mucho contarles que estamos lanzando el primer **Informe de Sostenibilidad de Boomerang Viajes**.

Creemos que cada paso que damos no solo debería ser un avance hacia brindar un servicio excelente, sino también un paso hacia el cuidado de nuestro entorno.

Para nosotros **la sostenibilidad tiene el propósito de crear valor**, desde la sensibilidad y el cuidado integral de la persona, del entorno y su comunidad asegurando un impacto positivo en todas sus dimensiones: cultural, ambiental, social, espiritualidad, antropológica, económica,...

Durante el último año, nos hemos destacado en varios frentes que reflejan nuestro compromiso con la sostenibilidad. Fortalecimos nuestras **alianzas con comunidades locales** en destinos turísticos, contribuyendo al desarrollo socioeconómico y cultural de estas regiones.

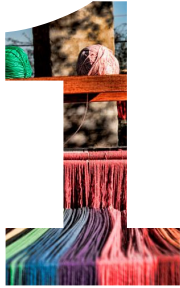
Al implementar iniciativas de eficiencia energética, logramos reducir nuestra huella de carbono, minimizando el impacto ambiental de nuestras operaciones.

Además, hemos dado pasos significativos hacia el turismo responsable mediante la implementación de programas que **respetan la biodiversidad y fomentan la conservación** de los recursos naturales.

Este informe es como una radiografía de lo que hemos logrado, los retos que enfrentamos y lo que nos proponemos hacer en el futuro para ser aún más sostenibles.



Bettina Gonzalez



¿QUIENES SOMOS?

Turismo Solidario - Propósito y
Potencial Social - Actividades Claves -
Metas y Compromisos

CERTIFICACIONES Y ADHESIONES

Empresa B
Declaración de Glasgow
Directrices de Gestión Ambiental
Normas IRAM Sector



ALIANZAS

¿ Por qué es tan importante crear
redes?

PROPUESTA DE VALOR

Recurso - Programas - Escala - Sellos
- Viajero Consciente - Contrato del
Viajero - Impacto de Sostenibilidad





¿QUIENES SOMOS?

En este primer apartado queremos presentarnos desde nuestros orígenes.

Boomerang Viajes nace en 2001 bajo la inspiración del **Proyecto de Economía de Comunión**, una nueva economía centrada en la persona y su comunidad con la finalidad de difundir una nueva cultura basada en la equidad distributiva, erradicar la pobreza y recuperar los valores de fraternidad, comunión y reciprocidad en la vida económica.

Chiara Lubich, fundadora de este proyecto, vio en la comunión la respuesta a la insuficiencia de los modelos económicos «individualistas», que generan exclusión, desigualdad, soledad, tristeza y muchas otras pobrezaas.

Y es ahí donde surge la pregunta **¿El turismo puede contribuir a reducir la pobreza?**

Nuestra experiencia nos ha permitido descubrir en el ecosistema turístico, cuánto se puede aportar en el desarrollo de las personas y sus entornos. Trabajar desde esta lógica nos mostró inclusive una pobreza bienaventurada, elegida, que es aquella del cuidado de nuestra casa común y de la identidad cultural, que nos regala la riqueza de la biodiversidad y diversidad cultural.

Somos la primera agencia de Turismo Solidario de Argentina.

La visión del Turismo Solidario tiene como fin generar inclusión y distribución equitativa del gasto turístico, identificar zonas poco desarrolladas, pero con alto potencial turístico, facilitar el intercambio entre culturas y comunidades, y preservar el medioambiente. Las primeras experiencias fueron en la Región de las Flores-Misiones, actualmente nos desarrollamos en las 5 regiones de Argentina, América y en otros continentes.

5 pasos del Turismo Solidario

Identidad

En el programa que realice el turista durante la estadía en la comunidad debemos buscar una estrecha y profunda relación para expresar en el itinerario su identidad, cuáles son las tareas cotidianas, expresiones culturales. Es muy importante la información que se prepare de la comunidad, para que el turista conozca que puede hacer bien y que no es bueno para la comunidad.

Todos tienen algo para aportar

Todas las personas que participan del turismo son importantes, es así como todos tienen algo para aportar. Este paso se funda en las nuevas formas de organización del trabajo, de participación y de gestión. Reconoce órdenes impartidas y toma decisiones, desde un sentido de igualdad.

Situarse desde el otro

Con el turismo buscamos tener ingresos para cubrir nuestras necesidades, recibimos por los servicios ofrecidos una retribución en dinero, fijamos un precio justo, considerando nuestra condición y la del otro, así también exigimos al operador turístico que actúe de la misma manera, esta cadena nos ayuda a situarnos desde el otro, a pensar y sentir también como el otro.

Reciprocidad

Una respuesta del paso anterior es la reciprocidad porque reconocemos como esencial dar, pero como respuesta recibimos. Nos necesitamos recíprocamente, el vivir en relación es constitutivo a las personas. Es resultado del paso de reconocerse, de aceptarse y de cuidarse mutuamente. Y cuando hablamos de reciprocidad no solo entre personas, el turismo solidario ofrece la posibilidad de donar a los turistas mi forma de relacionarme con la naturaleza, de respetarla y cuidarla.

Comunión entre culturas

Desarrollar el Turismo Solidario es un modo de vivir concretamente la comunión entre culturas, los pasos anteriores son una contribución para lograrlo.

PROPOSITO

“Generar intercambios auténticos que enriquezcan a las personas desde la acción compasiva”

POTENCIAL SOCIAL

Somos un puente que vincula a viajeros/as con comunidades locales, reconociendo y potenciando la riqueza natural, cultural, social y económica, de manera sostenible.

La comunidad responde a la necesidad humana de **encuentro social y creación de sentido a través del vínculo con otros**. Liderar, dirigir y gestionar una empresa desde un punto de vista social es concebir la empresa como una comunidad, como un grupo de personas que tienen una vida en común.

Nuestro compromiso está en lograr que estas dos palabras caminen juntas...

Al interno de Boomerang Viajes nuestras actividades claves se centran en:

- Selección de prestadores turísticos, cercanas optando por las capacidades, recursos e infraestructuras disponibles localmente en primer lugar. Contemplando y priorizando aquellos servicios que apliquen en el destino criterios de sostenibilidad y solidaridad.
- Capacitación y formación del equipo interno en Turismo Solidario como medio para alcanzar la sostenibilidad y el triple impacto en la cadena de valor turístico.
- Capacitación y formación al equipo de Redes y Mktg. en Comunicación Sostenible.
- Venta y sus técnicas “El valor de la experiencia turística”.
- Acompañamiento y consultoría.

También en nuestras oficinas tenemos metas y compromisos fijados:

- Somos una empresa cero papel.
- Clasificamos y reciclamos los residuos sólidos.
- Hacemos compostaje con los desechos orgánicos.
- Hacemos uso eficiente de nuestra energía, a través de prácticas de ahorro de consumo y equipos tecnológicos eficientes.
- Medimos y compensamos nuestra Huella de Carbono.
- Promovemos compensar y mitigar las emisiones de carbono de nuestros viajeros-as.

Todos estos puntos serán desarrollados a lo largo de este reporte que tiene como objetivo dar visibilidad y “contagiar” a muchos en este desafío enorme, ¡pero posible! de vivir en un mundo empático con las personas, las comunidades y el ambiente sano necesario para desarrollarnos.

CERTIFICACIONES Y ADHESIONES



Empresa



Certificada

Boomerang Viajes es **Empresa B** certificada en triple Impacto desde 2019 y re-certificada en marzo de 2023. Este trabajo intenso de certificación nos permite visibilizar nuestro compromiso de mejora continua y poner nuestro propósito empresarial socioambiental en el centro de su modelo de negocio.

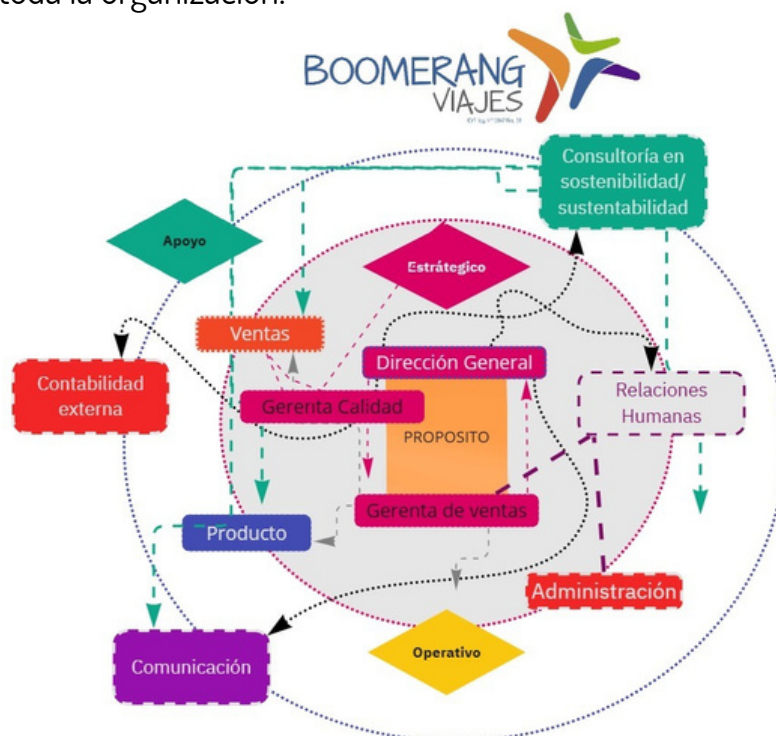
Medir y analizar las cinco áreas (**Gobierno, Trabajadores, Comunidad, Ambiente y Clientes**) propuestas por la agencia certificadora internacional B-LAb nos permitió una revisión detallada de cada una de ellas, con el fin de ayudar a identificar todos los posibles puntos de mejora y oportunidades para ser un agente de cambio en la economía, protegiendo la misión y potenciando el triple impacto.

GOBERNANZA

El perseguir un propósito nos lleva a pensar en formas de empresa y modelos económicos innovadores; modelos para no tener que huir ante los desafíos, sino por el contrario quedarse radicados en el territorio y volver a crecer a partir de las raíces.

El organigrama está inspirado en el "**Modelo Vegetal**", y observamos una célula donde el núcleo es el propósito y desde allí lo circunda los diferentes niveles, la Dirección General tiene la responsabilidad de conducir la organización alineado al propósito, el nivel primario representado por las diferentes áreas internas de ventas, producto, administración, promoción, todas aquellas responsables directas de perseguir el propósito organizadas por funciones.

Desde allí se orienta hacia el exterior de la empresa. Sus capas externas son las que prestan servicios por fuera de la organización, la Consultoría Contabilidad Externa y Comunicación, que tienen el intercambio directo con el entorno. Relaciones Humanas figura entre línea de puntos y atravesando los niveles porque vela por mantener relaciones en toda la organización.



TRABAJADORES

Nuestra empresa fue creciendo a lo largo de su vida pasando de 2 empleados a contar en la actualidad con **6 trabajadores y un grupo de colaboradores externos**.

Como ya mencionamos, estamos convencidos de que es fundamental empezar “en casa”, por eso nos comprometemos a garantizar un clima laboral participativo, de escucha y diálogo.

Los resultados de la encuesta de satisfacción del empleado realizada en el último año lo confirma, ya que todos los empleados consideran que el ambiente de trabajo contribuye plenamente a su desarrollo personal y profesional, se sienten escuchados y valorados a la hora de proponer, confían plenamente en todo el equipo; pero sobre todo coinciden en que su trabajo contribuye a un mundo mejor ya que impacta positivamente en el entorno actuando de forma ética y correcta con las comunidades.

COMUNIDAD

Desde nuestra concepción, la comunidad responde a la necesidad humana de encuentro social y creación de sentido a través del vínculo con otros.

Ponemos nuestro esfuerzo en crear propuestas y programas que fortalezcan el desarrollo integral de la comunidad a través de actividades productivas locales para intervenir en la lucha contra la pobreza, valorizando la inclusión y la biodiversidad.



Año 2020 -2021- 2022

Curso Turismo Solidario -

Nuestro modo de Juntos alcanzar la Sostenibilidad

Duración: 45 días (4 módulos)

Cantidad de Participante 295

Nacionalidades: Argentina - España - México - Honduras- Colombia - Chile - Paraguay

Ediciones: 10 ediciones

Modalidad. Virtual

Proyecto TANGO 3 - Año 2022

Curso: Desarrollo de Emprendimientos Socio Productivos 8 módulos + Mentoría

Objetivos

- **Capacitar al personal de las organizaciones** en términos de sostenibilidad y sustentabilidad, economía, finanzas y emprendedurismo social.
- **Diseñar** emprendimientos productivos con base en las organizaciones que generen ingresos y empleo en la organización y en la comunidad.
- **Creación/participación** en redes territoriales y conformación de una red de emprendedores sociales
-

Modalidad : Virtual

Participaron : 35 organizaciones sociales de Argentina Perú México Bolivia Colombia y Ecuador



Acompañamos a la Fundación Charis, organización promotora desde Abril 2021 del proyecto educativo Escuela Chiara Lubich, situada en José C. Paz (Provincia de Buenos Aires) es el quinto distrito con mayor vulnerabilidad educativa de la provincia, (IVSE). Entendiendo por ello la falta de infraestructura escolar, déficit de matrícula. Nivel inicial 85 alumnos y 153 en primario. . El 90 por ciento de los alumnos que asisten a la escuela pertenecen a familias de trabajadores informales, algunos inclusive con carencias asistenciales.

Niños y niñas en situaciones sumamente vulnerables: pobreza, hacinamiento, contextos de adicciones y delictivos, dificultades en acceso a la salud, ausencia de hábitos de higiene; **han encontrado en la escuela, no sólo un espacio de valorización del aprendizaje, sino de contención, escucha y acompañamiento** que ha repercutido favorablemente en la interacción con las familias,

COMUNIDAD



Desde Boomerang Viajes, participamos desde los inicios tanto en la gestión como en el desarrollo. Asumimos el compromiso como respuesta al **ODS 1** y **ODS 4**. Convencidos que la EDUCACION es el unico camino posible de transformacion e inclusion

Aportamos . ;

- 10 horas semanales dedicadas a la gestión y desarrollo del proyecto.
- Seguimiento a familias y gestion de Becas
- Aportes economico directo para el sostenimiento.
- Gestion de fondos.



COMUNIDAD



Vinculado al Turismo

Un dia en la Escuela;

- Dirigido a organizaciones sociales que quieran conocer la matriz del proyecto.
- Dirigido a otras escuelas o universidades que quieran compartir una Jornada de intercambio.

Un aula mas;

- Visita de empresas interesadas en sumarse al proyecto con aporte economico o materiales. (desde Boomerang Viajes se gestionan las visitas y se coordinan actividades)

https://www.youtube.com/watch?v=_VDDWLmjbBQ&t=10s

<https://www.instagram.com/escuelachiaralubich/>



MEDIO AMBIENTE

Desde el año 2019 BOOMERANG VIAJES, como parte de la comunidad de Sistema B, nos sumamos al programa “**Camino a la Carbono Neutralidad 2030**” y desde ese momento nos propusimos calcular nuestra Huella de Carbono y la de nuestros clientes, para luego compensarla y alcanzar la neutralidad de carbono.



Hoy día, gracias a la calculadora de la Huella de Carbono podemos cuantificar las emisiones de GEI emanados al ambiente como consecuencia de los viajes y crear una base sólida para analizar opciones de mitigación y/o compensación, además de generar redes en toda la cadena de valor para sensibilizar a todos los actores en esta emergencia climática.

Además, privilegiamos esquemas de trabajo que permitan vivir los valores, hoy perdidos en el mercado, para evitar que la vida laboral de los empleados esté disociada de su vida personal.

Año 2019 hemos compensado **15 toneladas** de emisiones de CO₂.

Entre los **años 2020 y 2022** hemos compensado **5 toneladas** de emisiones de CO₂.

Y en el año **2022-2023** hemos compensado **11 toneladas** de emisiones de CO₂eq



Desde hace ya 4 años compensamos nuestra emisión mediante el **proyecto Corredor de los Cedros**, Jujuy. El mismo tiene como objetivo preservar y reconstituir los Bosques Nativos utilizando tecnologías y procesos adaptadas a las características del ecosistema local para incrementar el stock de Carbono; promover al desarrollo socioeconómico con la generación de mano de obra mediante la valorización de los servicios ecosistémicos del Bosque y aumentar la productividad de los ambientes degradados, mediante sistemas agroforestales y Manejo de Bosque con Ganadería Integrada.

CLIENTES



Nuestros viajeros son nacionales o extranjeros, viajan en forma individual, grupal o en familia, la franja etaria varía de acuerdo al producto (familias 2- 50 años, jóvenes 20-35 años, adultos 36-60 y 3ª edad 60-85 años).

Comprende el significado del descanso, del ocio creativo, de la riqueza del intercambio con otras culturas y de la necesidad de cuidar el ambiente y de aportar al desarrollo local, por ello se definen como “**Viajero consciente**”:

- **apasionados por la cultura local**, tradiciones e historia de cada destino
- los motiva el vivenciar **experiencias auténticas**.
- personas con un profundo **entendimiento de las necesidades y problemas de nuestro planeta**.
- interés en explorar y **valorizar la naturaleza**.



En el último año, nos convertimos en Miembro firmante de la Declaración de Glasgow sobre la acción climática en Turismo, espacio en el que afianzamos nuestro compromiso con un modelo de gestión para el desarrollo de un turismo sostenible.



Glasgow Declaration
Climate Action in Tourism

Declaración:

"Desde 2019, BOOMERANG VIAJES se ha unido al programa comunitario Camino a la Neutralidad del Carbono 2030 del Sistema B. Con el fin de cuantificar las emisiones de GEI de los viajes, desarrolló su propia calculadora, creando una base sólida para analizar las posibilidades de mitigación, las opciones de compensación y las posibles asociaciones estratégicas dentro de su cadena de valor. El objetivo es aumentar la conciencia de la emergencia climática entre todos los interesados y lograr el objetivo establecido dentro del plazo especificado".



Como organización firmante nos comprometemos en:

- Apoyar el compromiso global de **reducir a la mitad las emisiones para 2030** y alcanzar Net Zero lo antes posible antes de 2050.
- Entregar **planes de acción climática** dentro de los 12 meses posteriores a convertirse en signatario (o actualizar los planes existentes) e implementarlos.
- Alinear los planes con las cinco vías de la Declaración (Medir, Descarbonizar, Regenerar, Colaborar, Financiar) para **acelerar y coordinar la acción climática en el turismo**.
- **Informar públicamente anualmente** sobre el progreso en relación con los objetivos intermedios y a largo plazo, así como sobre las acciones que se están tomando.
- Trabaje con un **espíritu de colaboración, compartiendo buenas prácticas y soluciones**, y difundiendo información para alentar a más organizaciones a convertirse en firmantes y apoyándose mutuamente para alcanzar los objetivos lo más rápido posible.



En marzo 2023 - La certificación de Directrices de Sostenibilidad Turística para Organizaciones, nos permitió adquirir herramientas que nos guían en la **implementación de buenas prácticas capaces de garantizar la calidad ambiental, social y cultural**, favoreciendo al mismo tiempo su resultado económico.

Enero 2019 obtuvimos la distinción de Normas Iram Sec-Tur de la Secretaría de Turismo de la Nación. La misa nos permitió la creación de un **Manual de Gestión** acorde a la organización.





ALIANZAS



Entendemos que a través del turismo **tenemos la posibilidad de generar lazos de comprensión, diálogo y redistribución de recursos entre las distintas comunidades.**

Indispensable para conservar el medio ambiente, revalorizar las culturas locales y contribuir a la distribución económica y al desarrollo humano integral, así como la generación de un viajero consciente.

Y para esto es fundamental para nosotros **impulsar acciones que promuevan el trabajo en red**, el trabajo con organizaciones que comparten los mismos propósitos y valores

Sistema



Sistema B es una organización sin fines de lucro que cree que los gobiernos, las organizaciones de la sociedad civil, los movimientos sociales, los ciudadanos y la responsabilidad social de los negocios, todos juntos, deben trabajar junto a las Empresas B y otros actores económicos en América Latina, para construir una nueva economía en que el éxito y los beneficios financieros trabajen por construir una economía más justa, equitativa y regenerativa para las personas y el planeta



La plataforma busca acercar a las personas y a los emprendedores, a la posibilidad de conocer, reducir y compensar su impacto ambiental, con herramientas ágiles y autogestionables. Así, acelera el cambio necesario para el desarrollo ambientalmente sostenible.



GMF diseña y opera proyectos forestales sostenibles. Brinda un servicio integral a la medida de las necesidades de cada cliente con foco en la captura de carbono como herramienta para la mitigación del cambio climático.



La Economía de Comunidad está formada por empresarios, trabajadores, directivos, consumidores, ahorradores, ciudadanos, investigadores y operadores económicos comprometidos a distintos niveles en la promoción de una praxis y una cultura económica caracterizadas por la comunión, la gratuidad y la reciprocidad, proponiendo y viviendo un estilo de vida alternativo al dominante en el sistema capitalista.



Impulsan el desarrollo de Ecosistemas de Impacto, como espacios propicios para que las Empresas Sociales y de Impacto nazcan, se desarrollen y crezcan.

El propósito es acompañar a las personas, organizaciones y marcas a descubrir y comunicar su Potencial Social, entendido como la capacidad de generar impacto positivo en uno mismo, en la sociedad y en el ambiente.



Arvol gestiona una cartera de cultivos diversificada impulsada por una IA de agricultura regenerativa. Trabaja para reverdecer tierras previamente no productivas para generar cultivos agroecológicos, mediciones de captura de carbono y generar nuevas oportunidades inmobiliarias.



Realiza asesoramiento para las distintas áreas que transita la labor de las comunidades religiosas y otras instituciones con fines sociales.



Brinda a personas y organizaciones herramientas para potenciar su compromiso social en Latinoamérica. Genera y apoya iniciativas y proyectos que tienen como objetivo impulsar la fraternidad.



Red de 36 revistas en todo el mundo, en 20 idiomas, y 18 casas editoriales autónomas, con una identidad local, de acuerdo con la cultura y las exigencias propias de cada pueblo, pero todas con una línea editorial común: la certeza de que todos los hombres y las mujeres son hermanos entre sí y que, a pesar de todas las vicisitudes, la historia de la humanidad camina hacia la composición de una sola familia.



PROPUESTA DE VALOR



Desde Boomerang Viajes diseñamos viajes donde se facilita el vínculo y el encuentro entre viajeros y comunidades, involucrando todos los actores que son parte de la cadena de valor turístico. De esta manera queremos contribuir para que todas las partes involucradas se beneficien de la distribución económica justa, promoviendo la inclusión y el desarrollo humano integral.

Tenemos en cuenta diferentes criterios/recursos que nos permiten llegar a este objetivo:

Naturales:

- Promovemos destinos locales y nacionales para disminuir las emisiones de GEI
- Las experiencias buscan que los alimentos y bebidas sean KMO (locales)
- Priorizamos que los proveedores estén comprometidos con el cuidado del agua y uso de los recursos naturales (reducción de plástico)

Técnicos:

- Conocimiento y experiencia en Desarrollo del Turismo Sostenible y comunitario
- Equipo de ventas conformado por profesionales con experiencia vasta experiencia en el mercado
- Certificaciones nacionales e internacionales

Energéticos:

- Medición de la Huella de Carbono como empresa
- Calculador a medida para la medición de la Huella de Carbono de los viajes de nuestros clientes

Todo esto que hemos mencionado son la base para la construcción y el diseño de cada uno de nuestros programas, organizados en 2 modalidades que plasmamos en **“Nuestro metro cuadrado”** y **“escalamos” al resto del mundo:**



El Turismo Solidario es una forma de viajar y hacer turismo que atraviesa cada una de nuestras propuestas de manera integral porque es nuestra identidad, a través del cual hacemos realidad nuestro modo de vivir la sostenibilidad en todas sus dimensiones: cultural, social, ambiental y económica.



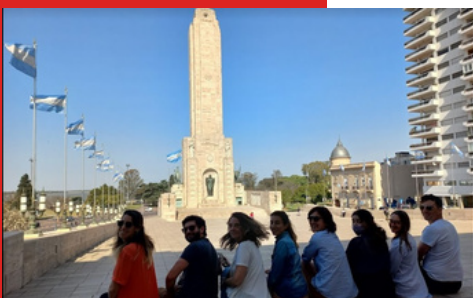
LA RUTA DEL IMPACTO

Desde este programa, co-organizado con la organización EKHOS, con una duración de 8 días y en el que se han recorrido las ciudades de Buenos Aires, Escobar, Rosario, Córdoba, Río Cuarto y Adelia María, se ha podido realizar un viaje de inmersión al Ecosistema de Impacto para conocer, de primera mano, a empresas sociales y de impacto, y a personas y organizaciones que son impulsoras del ecosistema y están transformando realidades con su trabajo.



En el mismo se han realizado:

- Sesiones formativas diseñadas para conocer sobre Empresas Sociales, los modelos de negocio de impacto y los ecosistemas de impacto, con actores clave del Ecosistema de Impacto que comparten su experiencia.
- Visitas de campo a Empresas Sociales, Empresas de Impacto, actores del Ecosistema de Impacto y una estancia de agricultura agroecológica y ganadería regenerativa.
- Experiencias culturales y turísticas a sitios clave de cada ciudad y experiencias que contribuyen al desarrollo local.



EXPERIENCIA CON CULTURAS ANCESTRALES



Este viaje nos transporta a los orígenes a través de la alfarería, el tejido, el tallado en cardón y el trabajo de la tierra.

Nos conectamos con la costumbre de nuestro pueblo de los Valles Calchaquíes por medio de una experiencia de intercambio de saberes, que permite mantener vivas culturas centenarias y agrega valor a nuestras vidas.



Este es un programa que tiene como objetivo pasar de un turismo lineal a uno circular. El paradigma de una economía circular asegura un desarrollo sostenible, justo y participativo, centrado en el bienestar de la persona, regenerando el capital natural y social.

Reconociendo que el turismo se desarrolla a partir de atractivos naturales y culturales, esta propuesta busca analizar el estado en cuestión de la economía circular en las comunidades determinadas y su relación con el turismo, en dos puntos centrales, la sobreexplotación y sobre consumo y la gestión de los residuos revisando su nivel de agotamiento, los ecosistemas, las cadenas de abastecimiento y la generación de residuos.

Es por esto que proponemos, a través de este viaje al noroeste argentino, fomentar experiencias turísticas que aporten al desarrollo sostenible y resiliente al cambio climático de las comunidades locales, y que pongan en valor el patrimonio cultural y natural de los territorios.

Hasta el año 2022 hemos podido:

- Generar espacios de articulación público-privada que faciliten el desarrollo de experiencias turísticas orientadas al desarrollo sostenible y resiliente al cambio climático en las comunidades locales.
- Capacitar al menos a 2 emprendimientos por rubro en los procesos de la Economía Circular, su implementación y medición.





Es por esto que propone, a través de este viaje al norte argentino, proponemos fomentar experiencias turísticas que aporten al desarrollo sostenible y resiliente al cambio climático de las comunidades locales, y que pongan en valor el patrimonio cultural y natural de los territorios.



Hasta el año 2022 hemos podido:

- Generar espacios de articulación público-privada que faciliten el desarrollo de experiencias turísticas orientadas al desarrollo sostenible y resiliente al cambio climático en las comunidades locales.
- Capacitar al menos a 2 emprendimientos por rubro en los procesos de la Economía Circular, su implementación y medición.





Buenos Aires, una ciudad que atrapa y sorprende con sus matices en cada esquina en cada rincón. Mantiene viva el paso de sus inmigrantes en sus bodegones, bares, fachadas. El Barrio Rodrigo Bueno es muestra de ello, donde viven 2665 personas en un total de 563 viviendas, de acuerdo con el censo realizado en 2016 por el Instituto de Vivienda de la Ciudad. El 23 de marzo de 2017 se sancionó la Ley 5798 que dispone la reurbanización, zonificación e integración social, cultural y urbana del Barrio. Su transformación e identidad, reflejada en sus calles, en el patio de comida, su cocina peruana, paraguaya, argentina, boliviana te transportan a un rincón cosmopolita.

Marcas que Marcan nos convocó a colaborar en el diagnóstico y diseño de la oferta turística del barrio;

- Circuito Turístico
- Guía: técnica y experiencia
- Accesibilidad del barrio
- Estrategias de Comercialización



La Vivera, una cooperativa de 13 mujeres, enmarcado dentro del proceso de integración del Barrio, que comenzó como huerta comunitaria y hoy es un espacio de trabajo autogestivo, donde cultivan alimentos y plantas orgánicas que comercializan y les permite tener un ingreso sostenible.





Desde un turismo solidario y consciente de la huella que deja, actuamos para generar el cambio “hoy”, con el objetivo de mejorar el futuro de las comunidades visitadas y de sus diversos ecosistemas.

Son grandes los desafíos, pero la trayectoria de más de 20 años, nos impulsa a generar propuestas de viajes, en alianza con organizaciones cuyo propósito es la Conservación estamos convencidos de que el único turismo posible es aquel que reconoce los impactos que provoca y los gestiona para minimizar los efectos negativos.

Para lograrlo, son necesarios viajeros con un comportamiento consciente y respetuoso. A su vez, los guías que acompañan tienen el desafío de formar, proteger, cuidar y conservar.

La experiencia nos demostró que para alcanzar la sostenibilidad y crear negocios sostenibles, la clave está en crear un valor compartido que responda al compromiso del cuidado del planeta.

“BAÑADO LA ESTRELLA ”

Bañado la Estrella el segundo humedal mas grande de argentina. Situado en la provincia de Formosa. Se alimenta de la lluvia y del desborde del río Pilcomayo. Tiene una extensión de 400 mil hectáreas. De lagunas, bañados, palmares y “champales” (bosques inundados cubiertos por enredaderas) que atraen con sus propuestas agrestes de ecoturismo, safaris fotográficos y observación de aves y fauna en general.

Sorprende la abundancia de yacarés, carpinchos, boas curiyú, corzuelas y más de 300 especies de aves, entre las que se destaca el jabirú (la cigüeña más grande de América) y otras aves acuáticas que, en ciertas épocas del año, se congregan por miles para alimentarse de peces.



Fortin la Soledad, el portal que elegimos de ingreso. Situado a 70 kms de Las Lomitas sobre la emblematica ruta 81. Localizado en un espacio privilegiado, prácticamente en el corazón del Bañado La Estrella, Entre sus habitantes estan nuestros “anfitriones”, que nos brindan alojamiento, son cocineros y guías baqueanos que nos acompañan a vivir experiencias de inmersión inolvidables. La colonia se encuentra rodeada de una barrera de contención para prevenir inundaciones durante las épocas de crecidas del humedal, y desde ahí parten los paseos náuticos.

Territorio de la comunidad Pilagá. Un pueblo que mantiene su cultura ancestral, en especial su lengua materna, ya que todos hablan el pilagá y aprenden el español como segunda lengua en la escuela. se destacan las artesanías que realizan las mujeres, en cestería realizada con fibras vegetales provenientes de las hojas de una palma típica de la zona, conocida como carandillo.



YUNGAS DE JUJUY



Un viaje de transición de la Quebrada de Humahuaca pasando por el Hornocal a las Yungas Jujueñas, el pulmón verde selvático- Un bosque andino rico por su biodiversidad. Se recorren los pueblos andinos de Caspala, (Best Tourism Village), Santa Ana, El camino de Qhapaq Ñan (Red Vial Incaica), hasta llegar a Valle Colorado y San Francisco dos localidades en las Puertas del Parque Nacional Calilegua. Los Anfitriones Comunidades rurales y de base comunitaria.



HUELLA GUARANÍ

Reserva de Biósfera Yabotí – provincia de Misiones-, uno de los últimos remanentes conservados de Selva Paranaense del planeta, Un encuentro con la Aldea Yeyi Mini, que combina caminatas por la Selva, momentos con la comunidad para disfrutar de sus cantos, rituales y saberes. Lo combinamos con la reserva natural Margay de 60 ha cuyo propósito es la regeneración de este territorio tan frágil y maravilloso. “El cuidado de la Naturaleza”.

REGENERACION ARVOL

arvöl



Una experiencia directa de Regeneración en la Patagonia a través de una agenda grupal que incluye la plantación de árboles nativos y su correlato en captura de carbono. En Mainqué un pueblo norpatagónico argentino, ubicado al norte de la provincia de Río Negro, en el Alto Valle del Río Negro, en el departamento General Roca. Ubicado en el Alto Valle del Río Negro entre las localidades de Cervantes e Ingeniero Luis A. Huergo, a la vera de la Ruta Nacional 22 que bordea al río Negro por el norte.

Por cada día que venís a la experiencia te llevás un árbol digital (1 ARVOL)



LA FUERZA DE LAS ALIANZAS

DESARROLLAMOS NUESTRO PROPIO ECOSISTEMA



ARGENTINA

Desde Boomerang ofrecemos a turistas extranjeros la posibilidad de vivir Argentina desde un turismo sostenible, un turismo de experiencia a 360°

Destinos donde Naturaleza y Cultura, nos regalan la combinación perfecta, excursiones con identidad cultural y social, en entornos naturales increíbles, ambientes preservados y custodiados.

Una oferta variada, donde puedes armar tu viaje a medida. Tours diseñados desde negociaciones transparentes, pagando el precio justo.

Argentina...

Argentina... es Patagonia

Argentina... es Buenos Aires

Argentina... es Noroeste

Argentina... es Cataratas

Argentina, son ríos, lagunas, puna, esteros, quebradas, selva, bosque, pampa, glaciares

Argentina...es ruta 40, ruta 68, ruta 14, ruta 41...

Argentina... es pueblo guaraní, wichi, pueblo omaguaca, pueblo mapuche,... etc...

Argentina es tierra de vinos, tierra de asado y empanadas...

Argentina, es la ballena, el Yaguareté., guanaco, el tucán, la llama, el pájaro carpintero, el xuri, el yacaré, el carpincho...

Argentina... es el Tango, es la zamba, el pin pin, la chacarera, el quarteto, el chamamé, es la cueca...

Argentina es Tierra y es Mar

ARGENTINA sobre todo es su Gente... que te abre su casa y su corazón, para vivir una experiencia única que no olvidarás. Cada paisaje natural y humano es único.

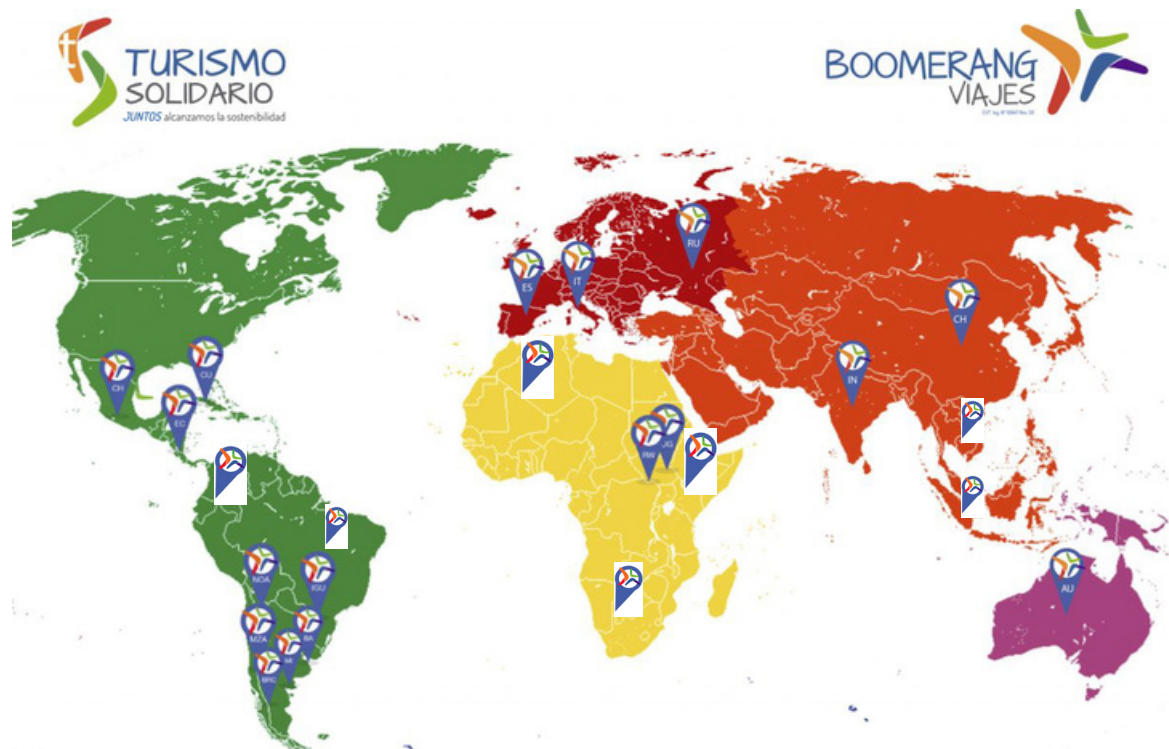


RESTO DEL MUNDO

Queremos replicar los valores del turismo solidario, a través de un Viajero Consciente, en cualquier punto del planeta.

Es por esto que ofrecemos a nuestros pasajeros diseñar su viaje con el compromiso de entender y acompañar el tipo de experiencia que está deseando hacer, con un asesoramiento personalizado desde el primer encuentro.

Nuestro compromiso es trabajar siempre mas con las comunidades locales, en otros países, para planificar junto con el viajero su destino, y asi impactar positivamente donde sea que vaya.



SELLOS



En estos más de 20 años de trabajo, siempre hemos sido conscientes y hecho visible nuestro compromiso con las personas y sus comunidades en todos los aspectos que conlleva a un turismo responsable.

En el año 2017 surge la necesidad de encontrar instrumentos que nos permitan mostrar evidencias de nuestro trabajo y es allí cuando nacen 4 sellos que tienen funciones específicas:

- Aspecto **formativo**: función pedagógica hacia el turista responsable
- Cumplir nuestro propósito, siempre haciendo foco en la **comunidad**
- Hacer de puente con los indicadores de metas de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible**
- Garantizar el **triple impacto** en cada una de nuestras propuestas

Estos sellos nos representan e identifican a la hora de diseñar cada una de nuestras propuestas y programas.

RESPONSABLE: “ASEGURAR EL TRABAJO DEL OTRO”.

Las actividades propuestas ofrecen los servicios tradicionales del destino: son prestados por personas del lugar, asegurando de esa forma su contribución al desarrollo local. El impacto en sostenibilidad está garantizado al contratar la prestación de servicios locales con operadores responsables que responden a lineamientos de trabajo decente.



INTERCULTURAL: “VALORIZAR LA CULTURA DEL OTRO”.

Los programas de viaje contemplan espacios de intercambio con pobladores locales asegurando que, de esa forma, el desarrollo turístico fortalece la identidad cultural y se promueve el desarrollo artesanal y otras manifestaciones culturales, conservando expresiones auténticas ofrecidas como un don para el viajero, donde no es solo un servicio sino, por el contrario, se da un paso más hacia la interacción personal.



ECOLÓGICO: “RESGUARDAR EL AMBIENTE DEL OTRO”.

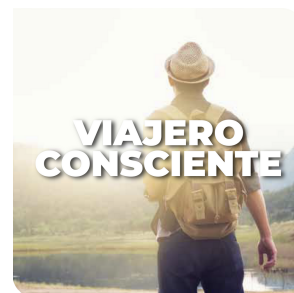
Los prestadores de servicios incluidos en el Programa de Viaje asumieron algunos de los indicadores de políticas medioambientales, tratamiento y gestión de residuos, eficiencia energética, niveles de consumo de agua, parámetros de accesibilidad, etc.

100% LOCAL: “APORTAR A LA SOSTENIBILIDAD DE VIDA DEL OTRO”.

Los servicios ofrecidos en el programa de viaje resguardan el consumo de alimentos producidos en el mismo territorio o en un radio de 50 km. del destino visitado, de artesanías, contratación de guías locales, ente otros. Así se asegura una visión de desarrollo productivo integral, contribuyendo de esa manera a evitar migraciones de áreas rurales. Los servicios ofrecidos en la cadena de valor turística son producidos localmente dentro del concepto de comercio justo, donde el productor local es valorizado.



VIAJERO CONSCIENTE




Nuestra tarea principal es la formación de un viajero consciente del impacto que provoca su comportamiento en los viajes. El turismo solidario engloba actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural y social. Permite disfrutar de un intercambio de experiencias y se crea una relación recíproca entre el viajero y la comunidad. Los beneficios económicos de la actividad son un impulso al desarrollo de la persona y su entorno y los visitantes tienen una actitud verdaderamente participativa en su experiencia de viaje.

Cada itinerario que desarrollamos en Boomerang Viajes presenta un cuadro para evaluar el impacto del gasto turístico y la consecuencia en sostenibilidad de la actividad turística, el mismo se completará al momento de cerrar el presupuesto de un viaje, con el fin de presentar al viajero cómo está distribuido el costo total del viaje y cuál será su impacto en el desarrollo económico local.

CONTRATO DEL VIAJERO

El trayecto recorrido en el ejercicio del Turismo Solidario nos permitió identificar el rol de cada uno de los actores que intervienen en la cadena de valor. Hemos recibido aportes de diversas comunidades locales y de viajeros, y profundizamos cuál es nuestra participación como operadores turísticos. El Código Ético Mundial para el Turismo, junto a otros códigos de viajeros, nos permitió confeccionar este Código de Conducta. En este sentido, al contratar los servicios de Boomerang Viajes, el viajero asume el siguiente compromiso:



BOOMERANG VIAJES

CONTRATO DEL VIAJERO

El turismo solidario engloba actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural y social. Permite disfrutar de un intercambio de experiencias y se crea una relación recíproca entre el turista y la comunidad. Los beneficios económicos de la actividad son un impulso al desarrollo de la persona y su entorno y los visitantes tienen una actitud verdaderamente participativa en su experiencia de viaje.

El trayecto recorrido en el ejercicio del Turismo Solidario nos permitió identificar el rol de cada uno de los actores que intervienen en la cadena de valor. Hemos recibido aportes de diversas comunidades locales y de viajeros, y profundizamos cuál es nuestra participación como operadores turísticos.

El Código Ético Mundial para el Turismo, junto a otros códigos de viajeros, nos permitió confeccionar este Código de Conducta.

Al contratar los servicios de Boomerang Viajes, el viajero asume el siguiente compromiso:

ANTES DEL VIAJE

Reúna toda la información posible sobre el destino y dedique tiempo a entender sus costumbres, normas y tradiciones. Considere que la comunidad receptora tiene costumbres y culturas diferentes. Así evitará comportamientos que puedan ofender a la población local. Lo que es aceptado en un lugar puede no serlo en otro. Los lugareños pueden ayudarle en esto, es importante que se dé espacio para escuchar y observar esa diversidad.

DURANTE EL VIAJE

- Pida permiso a la familia y/o vecinos de la comunidad para ser fotografiados.
- Respete los horarios y espacios privados de la familia anfitriona. No genere ruidos molestos.
- No regale caramelos ni objetos ni medicamentos ajenos a los niños sin el expreso consentimiento de la familia anfitriona.
- No se muestre con el torso desnudo.
- Proteja a los niños de la explotación en el turismo.
- Solo haga promesas a las personas del lugar que visita si está preparado para cumplirlas. Sea consciente de que frecuentemente las personas en el lugar visitado tienen conceptos del tiempo y patrones de pensamiento diferentes de los suyos.
- Su viaje puede contribuir al desarrollo económico y social del lugar visitado. Compre artesanías y productos fabricados en la zona para apoyar la economía del lugar. Además, estos son verdaderas manifestaciones de la cultura local.
- Respete los precios fijados, que son producto de un trabajo consensuado y con criterios de comercio justo.
- No compre productos elaborados a partir de plantas o animales en peligro de extinción.
- Ayude a conservar el entorno natural. No levante ni se lleve restos arqueológicos protegidos.
- Use de un modo responsable los recursos (agua, energía) evitando derroches.
- Limite la producción de residuos y ubique los residuos en el lugar indicado para tal fin.
- No moleste a los animales.
- Respete las indicaciones de los guías baqueanos durante las actividades.
- Ante posibles imprevistos, tenga comprensión y paciencia, ya que cuenta con toda la voluntad de quienes lo reciben para brindarle una experiencia única.

AL REGRESAR

Una linda costumbre luego del viaje es enviar las imágenes a quienes han sido fotografiados como recuerdo de su estadía.

Usted será el principal promotor de la experiencia realizada, son importantes sus sugerencias y lo más significativo es no dejar de realizarlas sabiendo que todos somos responsables del desarrollo y preservación de los entornos naturales y también culturales.

FIRMA DEL VIAJERO

IMPACTO DE SOSTENIBILIDAD



El turismo solidario engloba actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural y social. Permite disfrutar de un intercambio de experiencias y se crea una relación recíproca entre el viajero y la comunidad. Los beneficios económicos de la actividad son un impulso al desarrollo de la persona y su entorno y los visitantes tienen una actitud verdaderamente participativa en su experiencia de viaje.

Cada itinerario que desarrollamos en Boomerang Viajes presenta un cuadro para evaluar el Impacto del gasto turístico en sostenibilidad de la actividad turística, el mismo se completará al momento de cerrar el presupuesto de un viaje, con el fin de presentar al viajero cómo está distribuido el costo total del viaje y cuál será su impacto en el desarrollo económico local.

