Política de Marketing y Comunicación Ética

En **Boomerang Viajes**, entendemos el marketing y la comunicación institucional como herramientas clave para construir relaciones de confianza, transparencia y compromiso con todos nuestros públicos. Por ello, hemos adoptado una Política de Marketing y Relaciones Públicas Responsables, alineada con nuestros valores como Empresa B y con los más altos estándares éticos y de sostenibilidad.

Aplicación de la Política
Todas las actividades de marketing, publicidad, comunicación institucional y relaciones públicas de **Boomerang Viajes,** se rigen por los lineamientos establecidos en este documento.
El estricto cumplimiento de esta política es obligatorio y vinculante para todas las agencias, consultores, proveedores externos y colaboradores que participen en la estrategia, preparación, desarrollo o difusión de nuestras acciones de comunicación.

Compromisos, principios y lineamientos éticos
Toda actividad de marketing y comunicación desarrollada por la agencia externa o proveedor para **Boomerang Viajes S.R.L** deberá cumplir estrictamente con los siguientes requisitos:

Veracidad y sustentabilidad de las afirmaciones: Las afirmaciones sociales y ambientales realizadas en nombre de la empresa deben ser precisas, verificables y respaldadas por datos confiables y/o evidencia científica. Deben estar alineadas con el desempeño real de la organización, sin exageraciones ni distorsiones.

Proporcionalidad y relevancia: Las comunicaciones deben ser proporcionales a los impactos o logros concretos alcanzados por la empresa y reflejar de manera fiel su alcance y aplicabilidad. Deben referirse a impactos materiales y pertinentes en relación con nuestras operaciones y contexto de actuación.

Transparencia de impactos: Las afirmaciones reflejan fielmente su alcance aplicable y son pertinentes para el impacto de la empresa. Comunicamos de forma veraz, transparente y responsable sobre los impactos sociales y ambientales de las operaciones de la empresa, tanto aquellos aspectos positivos como los negativos.

Ética en canales y prácticas: Las directrices éticas rigen el uso por parte de la empresa y sus agencias, de canales y prácticas sensibles de marketing y relaciones públicas. Todas las acciones de marketing y relaciones públicas se rigen por criterios éticos, evitando el uso de canales invasivos, engañosos o que puedan manipular la percepción del público. Se respeta la privacidad, la diversidad cultural, los derechos de las personas y la equidad de género en toda comunicación.

Lenguaje claro e inclusivo: Utilizamos un lenguaje comprensible, claro e inclusivo, adaptado al nivel general de conocimientos de nuestros públicos. Garantizamos que nuestras comunicaciones estén disponibles en idiomas o formatos accesibles y predominantes que interesan a las partes involucradas, en el ámbito del territorio Argentino, donde opera actualmente **Boomerang Viajes**.

Consecuencias del Incumplimiento
El incumplimiento de los lineamientos establecidos en esta política será considerado una falta a los estándares de nuestra organización. Dependiendo de la gravedad de la infracción y su impacto, **Boomerang Viajes,** se reserva el derecho de exigir medidas correctivas inmediatas o, en casos graves, proceder con la rescisión o terminación del contrato de prestación de servicios.